



Parkerlebnis 4.0 – Mit der App per Outdoor-Indoor-Navigation entspannt zum passenden Parkplatz

Mühsame Parkplatzsuche war gestern – in der vernetzten Welt lässt sich Mobilität einfach und vor allem komfortabel gestalten. Die von trive.me konzipierte Parkhaus-App trive.park navigiert den Autofahrer im Parkhaus ganz stressfrei in Echtzeit zur individuell passenden freien Parklücke, führt ihn nach dem Aussteigen zum gewünschten Ziel und lotst ihn anschließend wieder zurück zum Auto. Die smarte Outdoor-Indoor-Navigation wurde dabei mithilfe des Deep Map™ Software-Development Kits von Heidelberg Mobil International GmbH realisiert.

End-to-End-Navigation in Parkhäusern

Schon vor Fahrtantritt bietet trive.park wichtige Informationen zu Fahrtdauer und bester Route zum Parkhaus. Dort angekommen wird ein perfekt auf Fahrer und Fahrzeug zugeschnittener freier Parkplatz ausgewählt – zum Beispiel nah am Ausgang für die Mutter mit Kind, breit genug für den SUV oder mit Ladestation für das Elektrofahrzeug. Technisch umgesetzt wird die sowohl für Autofahrer als auch Fußgänger funktionierende End-to-End-Navigation durch ein cleveres Zusammenspiel zwischen Smartphone und Fahrzeugsensorik. Durch die Kombination verschiedener Ortungstechnologien (Funkortung, Bewegungssensoren, Kompass und Satelliten-Navigation) kann der Benutzer bzw. dessen Fahrzeug nun auch in Parkhäusern genau lokalisiert und zu seinem Ziel geleitet werden.

Zielgruppen

In dem einzigartigen Mobilitätserlebnis, das durch die Zusammenarbeit zwischen HD mobil und trive.me erreicht wurde, sieht Alexander Süssmilch, der die Entwicklung von trive.park verantwortet, großes Potenzial auch für weitere Märkte: „Unsere trive.park-Produktbausteine lassen sich auch für eine VIP-Parkplatzreservierung nutzen. Das ist eine große Chance für den Einzelhandel, der nach echten Kunden-Mehrwerten sucht. Denn die End-to-End-Navigation von trive.park endet nicht am Parkplatz, sondern Kunden können bis in den Shop zum gewünschten Artikel navigiert werden. Eine attraktive Möglichkeit, Promotionen zu begleiten.“





Deep Map™ Technologie

Ein wesentlicher Baustein für diese durchgängige und intuitiv bedienbare Navigation sind dabei die interaktiven Indoor-Karten, die Heidelberg Mobil International GmbH mithilfe ihrer Deep Map™ Technologie bereitstellt. „Menschen orientieren sich visuell und haben oft Schwierigkeiten, sich in Gebäudekomplexen zurechtzufinden – besonders, wenn sie so gleichförmig gestaltet sind wie Parkhäuser. Unsere interaktiven Indoor-Karten geben dem Benutzer einfach und schnell einen Überblick, wo er sich gerade im Gebäude befindet, und navigieren ihn dann bequem zu seinem Ziel“, so Dr. Matthias Jöst, Geschäftsführer der Heidelberg Mobil International GmbH.

trive.me, eine Marke der EDAG Engineering GmbH

Unsere Vision ist das Fahren 4.0 – das geniale Vernetzen von Fahrer, Fahrzeug und Umwelt. Wir sind trive.me!

Wir treten an, um die Automobilbranche und die digitale Welt zusammenzubringen. trive.me verbindet die Expertise von gestandenen Automotive Entwicklern mit dem Spirit und Ideenreichtum von Programmierern, Designern und Netzmenschen. Für uns ist Software im Auto nicht nur Beiwerk, sondern beschreibt die entscheidende Schnittstelle zwischen Fahrer und Mobilität. Sie ist essentiell für die Vision vom Fahren 4.0.



„Dank der Deep Map™ Technologie können Autofahrer schnell zu dem passenden Stellplatz in Parkhäusern navigiert werden. Durch die interaktive Indoor-Karte inklusive Routing und Sprachausgabe wird eine Standortpositionierung gewährleistet, die dem Fahrer eine problemlose Orientierung ermöglicht. Mithilfe von Heidelberg Mobil konnten wir ein noch effizienteres Mobilitätserlebnis schaffen.“
Alexander Süssmilch – Solutions Triver | trive.me

Heidelberg Mobil International GmbH

Heidelberg Mobil International GmbH ist ein international agierender Spezialist für die Konzeption und Entwicklung mobiler ortsbezogener Softwarelösungen. Das erklärte Ziel des IT-Unternehmens ist es, individuelle Kundenprozesse nachhaltig mobil zu unterstützen und effizienter zu gestalten. Ein Kompetenzschwerpunkt liegt auf der Integration von Geoinformationen großflächiger Einrichtungen und der Darstellung interaktiver Karten auf mobilen Endgeräten. Zum Portfolio zählen Produkte und Lösungen für Kunden aus der MICE-Branche (Meetings, Incentives, Conference, Events) sowie für Kunden aus Industrie, Versicherungssektor und Finanzwelt.

Kontakt:

Janine Hahn
Account Manager

☎ +49 6221 / 4299 – 300
✉ info@heidelberg-mobil.com

Heidelberg Mobil International GmbH
Berliner Straße 41 | D-69120 Heidelberg
www.heidelberg-mobil.com

