



deep map

web-enabled location-based services for pedestrians

Deep Map Shopping

Der mobile Einkaufsführer für Ihre Kunden



Deep Map Shopping für

- Kunden
- Einzelhandel
- Betreiber von Einkaufszentren

ermöglicht mobile ortsabhängige Dienste in Einkaufszentren und anderen Indoor-Umgebungen.

Standortsensitives Marketing

für Einzelhandel und Gastronomie. Schalten Sie zielgerichtete Anzeigen, die Ihre möglichen Kunden direkt vor Ihrer Ladentür erreichen und zu Ihnen führen. Bieten Sie den Shop-Inhabern die Möglichkeit, dynamisch Werbebotschaften zu schalten und Kunden zu ihren Shops zu leiten!

Shopping Services 2.0

Einkaufsinformationssysteme bieten Möglichkeiten der Produktsuche von zu Hause und unterwegs und das Erstellen von Einkaufslisten. Auch Community-Funktionen können Sie damit einrichten, wie ein Shop- und Produktempfehlungssystem, einen „Buddy Finder“, damit Sie beim Shoppen Ihren Partner im anderen Store wiederfinden und viele weitere Web 2.0-Funktionen.

Management-Systeme für Einkaufszentren

ermöglichen das mobile Gebäude-Management für Indoor-Szenarien (mobiles Infrastruktur- und Flächenmanagement, Navigation für Service-Personal).

Leitung von Besucherströmen

über internetbasierte Kommunikationskanäle auf dem Weg zum, vom und auch während des Besuchs im Einkaufszentrum. Mit Deep Map Shopping können Sie darüber hinaus Ihren Shops eine ideale Werbeplattform anbieten.

Deep Map Shopping
Steigern Sie Ihre Verkäufe mit intelligenten mobilen Informationsdiensten.

Kernfunktionen der Deep Map-Technologie:

- nutzbar mit jedem internetfähigen Mobilgerät und jeder Netzwerktechnologie
- flexible Aggregationsplattform für Informationen und Dienste (z.B. Buchungssysteme, ÖPNV)
- schnelle Integration von externen Inhalten, Diensten und Communities
- personalisierte und kontextsensitive Informationsaufbereitung und -speicherung (z.B. Bookmarking)
- erweiterte ortsbezogene Suche
- mehrstufige personalisierte Karten-Funktionalität
- Navigationsassistenten für Fußgänger
- Web-Schnittstelle zur Informationseingabe und -aktualisierung
- basierend auf standardkonformer Open-Source-Software

Die Deep Map-Technologie ist speziell auf die Bedürfnisse mobiler Benutzer ausgerichtet. Sie ermöglicht einen nahtlosen und geräteunabhängigen mobilen Zugang zu Informationen und Diensten. Dabei wird dynamisch eine Darstellung generiert, die an die Eigenschaften der Mobilgeräte sowie an Kontextparameter wie den Standort des Benutzers oder seine persönlichen Vorlieben angepasst ist.



Die Deep Map-Plattform ermöglicht die flexible Aggregation von (externen) Inhalten und Diensten und eignet sich perfekt für alle ortsbezogenen Indoor-Dienste wie z.B. Informationsportale für Messe- und Kongressbesucher. Deep Map kann außerdem von Betreibergesellschaften als Online-Werkzeug zum Just-In-Time-Management eingesetzt werden.



Heidelberg mobil International GmbH

phone: +49 6221 43411-0 • fax: +49 6221 43411-13 • eMail: info@hdm-i.com • web: hdm-i.com • deepmap.mobi
office: Schloss-Wolfsbrunnenweg 46a • post: Schloss-Wolfsbrunnenweg 33 • D-69118 Heidelberg, Germany