

didacta 2012 in Hannover mit Smartphone Messe-Guide von Heidelberg Mobil

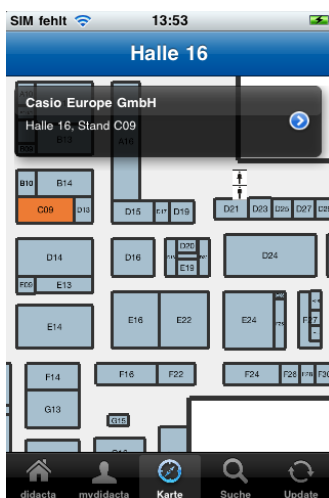
didacta die Bildungsmesse

Am 14. – 18.02.2012 öffnet die didacta ihre Türen. Lehrer, Erzieher, Ausbilder, Trainer, Hochschulprofessoren und Entscheidungsträger im Bereich Aus- und Weiterbildung besuchen Europas wichtigstes Bildungsevent auf dem Messegelände in Hannover. Wie bei vielen Veranstaltungen der Deutschen Messe AG, wird auch zur didacta eine Messe-App für alle Smartphones angeboten. Entwickelt wurde die App von Heidelberg Mobil und steht ab sofort zum Download im App Store von Apple oder als Web-App im Internet zur Verfügung. Die Zielgruppe der App ist weit gefächert. Sowohl Besucher, als auch Aussteller sollen von den neuen Möglichkeiten profitieren.

Verbesserte Features sorgen für einen schnellen Überblick



Besucher erhalten einen handlichen und übersichtlichen Messe-Guide, der sie sowohl bei der Vorbereitung, als auch während der Messe unterstützen soll, sich schnell zu Recht zu finden. Neben allen Informationen über die didacta und das Messegelände erhält die App außerdem eine Liste aller Aussteller, Produkte sowie Veranstaltungen. Auf diese Weise kann das Angebot durchstöbert oder mit Hilfe der Suchfunktion gezielt nach Informationen gesucht werden. Die Bookmark-Funktion erlaubt das Zusammenstellen eines individuellen Messe-Guides.



Zur Orientierung während des Messebesuchs steht dem Nutzer eine Navigation zur Verfügung. Der eigene Standort kann über GPS, die integrierte Karte oder das Ausstellerverzeichnis festgelegt werden. Nützliche Informationen zu Ausstellern oder Veranstaltungen, die die Orientierung auf dem Messegelände erleichtern, runden das Angebot ab.

Die große Stärke der Apps von Heidelberg Mobil ist die interaktive Karte. Der Hallenplan kann auch bei weniger performanten mobilen Endgeräten schnell erzeugt werden, sodass Nutzer mit älteren Geräten nicht aufgrund von langen Wartezeiten den Spaß an der App verlieren. Durch die Auswahl der einzelnen Hallen oder Messestände erhält der Besucher weitere Informationen mit Links zu Aussteller- oder Veranstaltungsinformationen.

Mobile Sponsoring eröffnet neue Werbemöglichkeiten für Aussteller

Für Aussteller der didacta bietet die App eine zusätzliche Werbepresenz um Besucher auf den Messestand aufmerksam zu machen und Leads zu generieren. Neben der obligatorischen Listung im Ausstellerverzeichnis hält Heidelberg Mobil zahlreiche Werbemöglichkeiten bereit. Auf nahezu allen Unterseiten der App können Werbebanner gebucht werden.

Eine besonders hohe Werbewirkung erzielt die Platzierung des Firmenlogos innerhalb des Hallenplans. Nutzer, welche die Navigationsfunktion nutzen sehen auf den ersten Blick, welches Unternehmen in der Halle anzutreffen ist, ohne die einzelnen Standflächen anklicken zu müssen.





*Tilman Boller,
Projektleiter bei
Heidelberg Mobil
International GmbH*

„Wir bedienen mit unseren Apps drei unterschiedliche Zielgruppen. Die Besucher der Messe, die Aussteller und natürlich den Messeveranstalter. Durch unsere langjährige Erfahrung konnten wir viele Features optimieren und werden auch dieses Jahr weiter an den vorhandenen und selbstverständlich neuen Features arbeiten.“ So Tilman Boller, Projektleiter bei Heidelberg Mobil.

Die Features von didacta 2go

- Ausstellerübersicht
- Produktübersicht
- Programmübersicht
- myDidacta inkl. Synchronisation mit dem System der Deutschen Messe AG
- Suche nach Aussteller, Produkt oder Veranstaltung
- Interaktive Karte
- Navigation via GPS, Ausstellerübersicht, Kartenauswahl
- Sprachversionen: Deutsch & Englisch

Die App didacta 2go bei iTunes

<http://itunes.apple.com/de/app/id491676798?mt=8&affid=1744357>

Die Web-App didacta 2go

<http://www.didacta2go.de/>

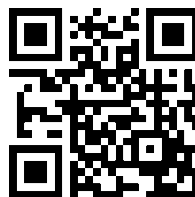
Über Heidelberg Mobil International GmbH:

Heidelberg Mobil ist Spezialist für Smartphone Apps für B2B- und Endkunden. Wir entwerfen mobile Strategien für Messeplätze, Marken, Events, Handel und Tourismus und setzen diese gemeinsam mit unseren Kunden um. Unser Kerngeschäft sind ortsbasierte Anwendungen für alle mobilen Plattformen aber auch für Desktop- und In-Car-Lösungen. Unsere Stärke ist die Integration komplexer Daten in mobilen Apps.

Pressekontakt:

Heidelberg Mobil International GmbH

*Thomas Patzenhauer
Industriestraße 41
D-69190 Walldorf
www.heidelberg-mobil.com*



Heidelberg Mobil International GmbH

Industriestraße 41
D-69190 Walldorf
www.heidelberg-mobil.com

Telefon: +49 (0) 6227 / 38 478 – 0
Fax: +49 (0) 6227 / 38 478 – 99
E-Mail: info@heidelberg-mobil.com